

**Initiative Nachhaltig handeln.**

# **Ansätze für gemeinsame Initiativen**

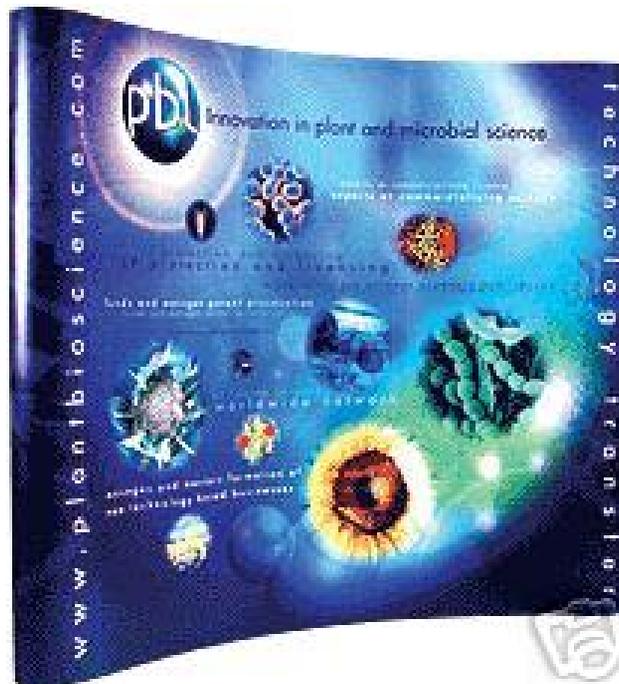
**Ralf Schmidt-Pleschka**

**Fachbereichsleiter Umwelt  
Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.**

# Ein Baukasten mit Überraschungen



## Mobiler Aktionsstand



- Informieren und beraten
- Entdecken und probieren
- Mitmachen und gewinnen

---

**Evangelischer Kirchentag, Köln**  
**BDIH-Tagung, Mannheim**

...

# Personalschulungen

## Branchenspezifische Schulungskonzepte



- **Ökologische und soziale Herkunft von Produkten**
- **Label und Kennzeichen**
- **Qualitätsmerkmale nachhaltiger Produkte**
- **Verbraucherinformation**

## Broschüre „Nachhaltig handeln.“



- Kooperation mit EcoTopTen
- Produkte und Label
- Qualität und Preise

---

**Verbraucher**

**Agenda-Gruppen**

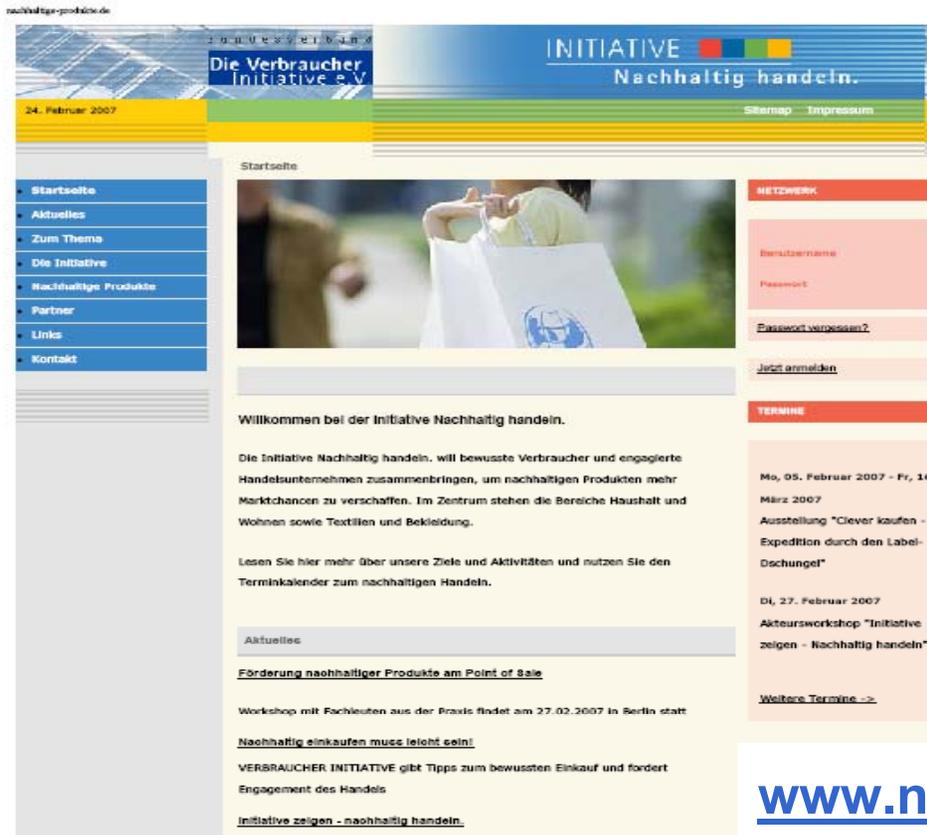
**Kunden und Mitarbeiter**

# POS-Markting-Material



- Türschilder
- Gewinnspiel (Postkarten)
- faltblätter
- Broschüre
- Schilder
- Etiketten
- Poster etc.

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



- Web-Seite
- Terminkalender
- Presse-Service
- Newsletter

[www.nachhaltige-produkte.de](http://www.nachhaltige-produkte.de)

# Vom Wissen zum Handeln



## 1. Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen

- Nachhaltige Produkte im Sortiment stärken
- Potenziale als „Gate-Keeper“ nutzen
- Soziales und ökologisches Engagement im Betrieb

## 2. Produktpalette erweitern

- Vorgaben an Hersteller
- Zertifizierung weiterentwickeln



## 3. Kommunikation verstärken

- Hervorhebung nachhaltiger Produkte am POS
- Werbung und Marketing
- Glaubwürdigkeit und individueller Nutzen



## 4. Kennzeichnung vereinfachen

- Zahl der Siegel eindämmen
- Bekannte und bewährte Siegel nutzen



## 5. Wissen mehr

- Verbraucherinformation und -bildung
- Personalschulung und Fortbildung



## 6. Akteure vernetzen

- Intensiverer Austausch
- Ermittlung von Erfolgskriterien
- Gemeinsame Aktivitäten
- Gemeinsame Erklärung



# Andere überzeugen!

**Ralf Schmidt-Pleschka**  
**Die Verbraucher Initiative e. V.**  
**Elsenstraße 106, 12435 Berlin**

**Tel. 030/536073-53, Fax. 030/536073-45**  
**E-Mail: [ralf.schmidt@verbraucher.org](mailto:ralf.schmidt@verbraucher.org)**

