

**Zusammenfassung des Vortrags von
Ralf Schmidt-Pleschka, VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.**

Die Initiative Nachhaltig Handeln – Grundsätze, Ziele, Akteure

Verbraucher kaufen mehr denn je ökologisch erzeugte und fair gehandelte Lebensmittel. Die Absatzentwicklung von Produkten aus dem Non-Food Bereich ist dagegen zurückhaltender. Hier treten noch teils erhebliche Probleme bei der Präsentation, Distribution, Kommunikation und Identifikation nachhaltiger Alternativen auf. Um nachhaltige Produkte in den Konsumbereichen Bauen, Wohnen, Textilien und Bekleidung zu fördern, sollte auf vorhandenem Wissen in den Bereichen Verkaufsförderung, Umwelt- und Sozialsiegel, Verbraucherinformation und fachlicher Austausch aufgebaut werden.

Die Initiative Nachhaltig handeln. möchte Akteure zusammenbringen, um den Austausch über praxiserprobte Strategien zur Vermarktung nachhaltiger Produkte zu intensivieren und gemeinsame Aktionen, vornehmlich am Point of Sale, umzusetzen.

Die Initiative Nachhaltig handeln. ist ein Kooperationsprojekt der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. mit dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und Umweltbundesamt.