

Kontakt und Anmeldung

- VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband)
Eisenstr. 106, 12435 Berlin
Tel. 030 / 53 60 73-3
Fax 030 / 53 60 73-45
- Anmeldung: Carmen Thomas
carmen.thomas@verbraucher.org
- Aufgrund begrenzter Teilnehmerzahl bitten wir um Anmeldung **bis zum 15. Juni**.
- Die Teilnahme ist kostenfrei.
- Tagungsadresse:
Centre Monbijou (Bank für Sozialwirtschaft)
Oranienburger Str. 13/14
10178 Berlin (Mitte)
- Wegbeschreibung:
Haltestellen
S 5, 7, 75 und 9 bis Hackescher Markt
S 1, 2 und 25 bis Oranienburger Straße
Straßenbahnlinien M1, M6 bis Monbijouplatz
Straßenbahnlinien M2, M4 und M5 bis Hackescher Markt
Eine detaillierte Wegbeschreibung finden Sie unter www.sozialbank.de/274/

www.nachhaltig-einkaufen.de

Impressum

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V., Eisenstr. 106, 12435 Berlin
Redaktion: Georg Abel (V.i.S.d.P.), Carmen Thomas, Catrin Krueger (05/12)

Die Fachkonferenz wird gefördert durch:



Verbrauchergerechte CSR-Kommunikation

Studien • Thesen •
Orientierungsrahmen

Fachkonferenz
28. Juni 2012, Berlin

B u n d e s v e r b a n d

Die Verbraucher
Initiative e.V.



Einladung

Immer mehr Verbraucher achten darauf, ob und wie Unternehmen über ihre CSR-Aktivitäten kommunizieren.

Ziel der Tagung ist es, Handlungsempfehlungen für verbrauchergerechte CSR-Kommunikation zu definieren und wie CSR-Aktivitäten im komplexen Feld von Nachhaltigkeit kommunikativ sichtbar gemacht werden können.

Bereits seit 2003 arbeitet die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. daran, nachhaltige Produktalternativen bekannt zu machen. Die in diesem Zusammenhang ins Leben gerufene „Initiative Nachhaltig handeln.“ (www.nachhaltig-einkaufen.de) dient als Rahmenkonzept. Diese Initiative wird in den nächsten Jahren mit einem Projekt zu einem verbraucherorientierten Wegweiser CSR-Kommunikation fortgeführt.

Vor diesem Hintergrund hat die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. Handels- und Herstellerunternehmen und Verbraucher zu ihren Einstellungen und Erwartungen zur Vermittlung von CSR-Themen empirisch befragt. Die Studienergebnisse sowie Good Practice Beispiele werden auf der Tagung vorgestellt und mit Experten aus den Bereichen CSR, Marketing, Kommunikation sowie Politik und Nichtregierungsorganisationen diskutiert. Der Fokus liegt auf der Frage, ob und wie es einen Orientierungsrahmen für eine verbrauchergerechte CSR-Kommunikation geben kann.

Wir freuen uns, Sie am 28. Juni in Berlin begrüßen zu können.

Georg Abel
Bundesgeschäftsführer
Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

www.nachhaltig-einkaufen.de

Tagungsprogramm

9:45 – 10:15 Anreise und Kaffee

10:15 – 10:45

- **CSR-Kommunikation aus Sicht der Verbraucher**
Georg Abel, Bundesgeschäftsführer,
VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband)
- **CSR-Kommunikation aus politischer Sicht**
Dr. jur. Thomas Holzmann, Vizepräsident,
Umweltbundesamt

10:45 – 11:35

- **CSR-Kommunikation im Glaubwürdigkeitstest:
Ein Anforderungsprofil aus Sicht der Konsumenten**
– Ergebnisse der Verbraucherstudie
Dr. Ingo Schoenheit, Geschäftsführer,
imug – Institut Markt-Umwelt-Gesellschaft e. V.
- **CSR-Kommunikation im Wandel:
Status quo und Trends aus Sicht der Unternehmen**
– Ergebnisse der Unternehmensstudie
Catrin Krueger, Referentin für Nachhaltigkeit,
VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband)

11:35 – 12:20

- **Pull statt Push – Interessen wecken**
Herbert Arthen, Koordination PR/CSR,
dm drogerie markt
- **Transparenz und Emotion – Pflicht und Kür in der
CSR-Kommunikation**
Dr. Sibyl Anwander Phan-Huy, Leiterin Nachhaltigkeit/
Wirtschaftspolitik, coop, Schweiz

12:20 – 12:35

- **Thesen zu einer verbrauchergerechten
CSR-Kommunikation**
Catrin Krueger, Referentin für Nachhaltigkeit
VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband)

12:35 – 13:20 Imbiss

13:20 – 15:05

- **Diskussion des Thesenkataloges und Priorisierung
der Thesen**
Moderierte Arbeitsgruppen und Plenumsdiskussion

15:05 – 15:20 Kaffeepause

15:20 – 16:50

- **Weiterentwicklung der priorisierten Thesen
zu einem „Orientierungsrahmen“ für gute
CSR-Kommunikation**
Moderierte Arbeitsgruppen und Plenumsdiskussion

16:50 – 17:00

- **Schlusswort und Ausblick**
Georg Abel, Bundesgeschäftsführer,
VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband)

Moderation:
Dr. Nadine Pratt, Team Leader, Sustainable Business
and Entrepreneurship, UNEP/Wuppertal Institute
Collaborating Centre on Sustainable Consumption
and Production (CSCP)